Medterm

1. Дайте определение понятию инфорграфика. Рассмотрите его отличия от других форм подачи информации.
2. Рассмотрите общие принципы создания инфографики и визуализации данных.
3. Рассмотрите популярность использования инфографики и визуализации данных в периодических изданиях.
4. Объясните возрастание интереса у общества к визуализации данных за последнее десятилетие.
5. Рассмотрите зарождение визуализации данных в истории человечества. Как выглядели первые графические изображения информации?
6. Определите основные проблемы изложения данных в графическом виде. Какие пункты необходимо учесть при разработке эффективной инфографики?
7. Проанализируйте применение инфографики в современной системе коммуникации.
8. Определите основные требования при проектировании и оформлении инфографики.
9. Проанализируйте этапы становления жанра инфографики. Какова роль визуализации данных в современном обществе?
10. **Охарактеризуйте развитие инфорграфики в ХХI веке? Назовите основные этапы и волны интереса к визуализации данных со стороны общества.**
11. Опишите изменения требований общества касательно визуальной информации в связи с техническим развитием СМИ.
12. Рассмотрите применение инфографики в разных видах СМИ. В каких средствах массовой информации визуализация данных наиболее популярна?
13. Охарактеризуйте особенности восприятия информации современного поколения.
14. К какому периоду относят появление первых **графических изображений? Проанализируйте использование древнего пиктографического письма, как средства коммуникации между людьми.**
15. Охарактеризуйте основные цели инфорграфики, как средства подачи информации.
16. Сравните инфографику с обычным текстом. В чем заключаются их схожесть и различия?
17. Разъясните основные принципы правильного представления массивной информации в графической форме.
18. Выявите и охарактеризуйте отличие «инфографики» от «визуализации данных».
19. Определите важность дизайна в инфографике и визуализации данных.
20. Рассмотрите вариации информационной графики, используемой в современном обществе. Какие виды инфографики используются чаще остальных?
21. Проанализируйте использование инфографики в современной рекламе.
22. Выявите главные принципы, которые берутся в расчёт при создании эффективной инфографики.
23. Коротко опишите этапы создания инфографики для печатных СМИ.
24. Объясните важность создания эскиза при подготовке информационной графики.
25. Проанализируйте процесс восприятия массивной информации современным человеком? Какие аспекты необходимо учесть при подготовке сложной инфографики?
26. Критически оцените влияние дополнительных данных на читателя, при использовании инфографики.
27. Проанализируйте использование 2D и 3D иллюстраций в инфографике. Какая модель будет выглядеть более эффекивно в печатных изданиях?
28. Рассмотрите использование 2D и 3D иллюстраций в инфографике. Какая модель будет выглядеть более эффекивно в интернет изданиях?
29. Охарактеризуйте понятие «клиповое сознание». Какую форму подачи информации требует современное поколение?
30. Назовите, в каких сферах используется инфографика в современном мире? В чем ее превосходство над обычным текстом?